

Chef de rayon (H/F)

Sa mission

Il anime et gère un rayon de produits divers (hors produits frais) à partir d'objectifs conjointement fixés avec le chef de département ou un directeur de magasin.
Le métier s'exerce principalement dans des établissements relevant du secteur de la grande distribution : grande ou moyenne surface de vente en libre service.

Ses activités

- il répartit, planifie et contrôle le travail de son équipe (employé libre-service et vendeurs),
- il anime, forme et participe au recrutement et à l'appréciation de son personnel,
- il gère le compte d'exploitation de son rayon,
- il participe à la fixation des prix et à la décision des promotions commerciales,
- il commande les produits référencés, reçoit les représentants et contribue aux référencements,
- il supervise les ventes et y participe,
- il délègue la réception, la vérification et le stockage des marchandises.

Ses compétences essentielles

Polyvalent et dynamique, le chef de rayon doit avoir une personnalité convaincante pour souder son équipe et la motiver. Il doit posséder un esprit d'analyse et de synthèse, savoir organiser son travail.

Les voies d'accès au métier

Les niveaux de formation Bac +2 et Bac +3 restent privilégiés dans cette fonction. Le BTS Management des unités commerciales et le DUT Techniques de commercialisation sont particulièrement indiqués. Les diplômés des écoles de commerce (BAC +4 et 4), les masters professionnels du secteur commercial sont également appréciés.

Le salaire mensuel

Le salaire brut mensuel d'un chef de rayon se situe en 1300 et 2000 € mensuel auxquels il faut ajouter des primes. La rémunération évolue, en fonction de l'expérience, du poste occupé et des résultats obtenus.

Vous souhaitez recruter un jeune diplômé

Le réseau des écoles de commerce dépendant de la Chambre de Commerce et d'Industrie et particulièrement l'école Négocia-Advancia.

Les Sources et ressources

Publication Onisep

Les métiers du marketing et de la vente, Parcours, 2003, Onisep

Adresses Utiles

- Négocia/Advancia, 8 Avenue de la Porte de Champerret 75017 Paris Tel : 01 49 70 61 08
- Fédération des entreprises du commerce et de la distribution, 75008 Paris