

Les jeunes et l'entreprise

Le marché du travail semble confronté à un véritable paradoxe. D'un côté, plus de 23% des jeunes sont confrontés au chômage et 20% sortent du système scolaire sans diplôme ni formation.

De l'autre, les entreprises peinent à recruter malgré des campagnes publicitaires importantes au niveau national, et une amélioration des conditions de travail. 100 000 postes sont à pourvoir en Île-de-France. Certains secteurs tels que l'informatique, le BTP, l'hôtellerie- restauration connaissent de vraies tensions et un turn-over important de leurs salariés.

Entre ces deux mondes, les rapports sont parfois difficiles : 64% des 18-25 ans estiment que les entreprises ne font pas le nécessaire pour les aider à s'adapter au monde du travail...

Au sein des entreprises pourtant, les initiatives se multiplient pour familiariser les jeunes, collégiens et lycéens à l'univers de l'entreprise. L'idée poursuivie par tous est d'immerger les plus jeunes dans le monde du travail et désacraliser l'entreprise et son fonctionnement.

Plusieurs initiatives ont en effet vu le jour. L'association IMS-Entreprendre pour la cité, spécialiste des démarches sociétales d'entreprise, a réuni six sociétés de son réseau (Deloitte, Freshfields, HSBC, Linklaters, The Walt Disney Company et UBS) autour de 140 collégiens de la banlieue parisienne (Essonne, Hauts-de-Seine, Val-d'Oise et Yvelines). Ces derniers se sont vus présenter différentes activités et pratiques d'entreprise et ont pu procéder à des interviews de salariés. Le 5 avril 2008, c'est le groupe financier Dexia qui a accueilli quelque 320 jeunes enfants de son personnel, dans ses locaux de Paris-La Défense. Quatre jours auparavant, le 1er avril 2008 c'était la Fédération Française du Bâtiment qui, le temps d'une journée et pour la 4^{ème} fois d'affilée, invitait un jeune à accompagner un dirigeant d'entreprise.

Malgré ces initiatives, les jeunes semblent se faire une image peu favorable voire tronquée de l'entreprise en particulier, et du monde du travail en général. La peur du licenciement suite à une restructuration, la question du stress au travail et tous les discours ambiants véhiculés par les médias, l'environnement scolaire et familial... contribuent à cette vision. On discerne chez nombre de jeunes tout à la fois de l'ouverture et de la curiosité à l'égard de l'entreprise. Mais aussi de la méfiance et beaucoup de méconnaissance.