

## Le directeur artistique (H/F)

### Sa mission

Homme/ Femme d'image, le directeur artistique crée et supervise la réalisation de visuels de campagnes publicitaires (journal, message publicitaire, site web, ...) pour une agence de publicité ou de communication.

### Ses activités

- Analyser la demande du client et en traduire visuellement les idées
- Elaborer la charte graphique
- Créer une maquette
- Sélectionner et superviser l'équipe de création (graphistes, photographes, réalisateurs...)

### Son profil et ses compétences

- Etre créatif
- Avoir une bonne culture générale
- Avoir des qualités relationnelles et savoir convaincre
- Avoir des connaissances techniques (photographie, photogravure, imprimerie, CAO et PAO...)

### Les voies d'accès au métier

Il n'existe pas de formation spécifique, cependant les formations en arts graphiques sont à privilégier :

- BTS communication visuelle
- DEUST communication audiovisuelle
- DNAT arts graphiques
- DSAA créateur concepteur ou art et techniques de la communication
- Diplôme de l'ENSAD (Ecole Nationale Supérieure des Arts Décoratifs)
- ...

### Le salaire mensuel brut d'un(e) débutant(e)

2200 à 3000 euros

### Les perspectives d'évolutions

- Directeur de création, plus axé sur la gestion

### Vous souhaitez recruter un jeune diplômé

Retrouvez la liste des établissements proches de votre entreprise pour déposer vos offres sur :

- [www.biop.ccip.fr](http://www.biop.ccip.fr), rubrique informations
- [www.onisep.fr](http://www.onisep.fr), rubrique S'orienter