

## La convivialité dans l'entreprise

Repas, petits déjeuners, « pots » de fin de projet... sont autant de moments conviviaux faciles à organiser et tellement fédérateurs !

L'entreprise est un lieu où des gens de divers horizons sont amenés à cohabiter toute la journée, 5 jours sur 7, souvent dans des situations de promiscuité. Cela peut se révéler être facteur de tensions et de frictions entre les salariés. Or, ces petites agressions quotidiennes, plus ou moins conscientes, plus ou moins volontaires, portent atteinte à la motivation, à l'image de l'entreprise et à sa réputation, et donc à sa performance ! Aussi, aujourd'hui, des entreprises font en sorte que les salariés se sentent bien au travail, afin qu'ils soient partie prenante de l'entreprise qui les emploie : esprit d'équipe et coopération, indispensables à la réussite collective, sont ainsi développés grâce à la convivialité.

Les Français, selon une enquête de TNS Sofres, considèrent le travail d'abord comme une source de contacts humains (pour 56%). D'où l'importance de faire en sorte que les locaux ne soient plus seulement un espace de travail, mais aussi un lieu agréable, propice aux échanges, afin que chacun « vive ensemble ». Car il est bien connu que c'est lors des rassemblements informels (autour d'un café, lors d'une fête d'anniversaire) que se transmettent des informations qui ne sont jamais évoquées dans un cadre institutionnel : on parle de ce qui ne marche pas, de ce qui fait difficulté, on resserre les liens...

C'est dans ce contexte qu'une association visant à promouvoir la convivialité entre collègues s'est constituée : « le printemps de la convivialité ». Ces fondateurs, persuadés que de bonnes relations internes favorisent l'efficacité au travail, essaient d'institutionnaliser le jour du printemps pour célébrer cette fête, afin que chaque responsable d'entreprise organise un moment convivial.

Comment rendre une entreprise conviviale ? Par des petites actions quotidiennes !

La première étape se passe lors de l'intégration d'une nouvelle personne : prévoir un petit déjeuner dans l'équipe, et surtout, ne pas oublier de présenter la personne à tous les salariés.

Par la suite l'entreprise peut organiser des rencontres informelles : anniversaires, croissants du vendredi, pique-nique lors de la belle saison...

Enfin, le chef d'entreprise peut montrer son intérêt au bien-être des salariés simplement en rafraichissant les locaux, en disposant des éléments de décoration, en aménageant un agréable coin repos...

Exemples les plus originaux : concours du plus beau sapin de Noël par équipe, tournoi de football, séminaire de cohésion (course d'orientation, paint-ball, rafting...)

Mais avant tout, glisser un bonjour, un bonsoir, un compliment, un sourire, bref, politesse et respect, valoriseront les rapports au travail et apporteront de la convivialité. L'exemple doit venir d'en haut !

Toutefois, même si les initiatives ne suscitent pas l'unanimité, le management intermédiaire doit être solidaire avec ces manifestations, sinon la convivialité ne s'améliorera pas.

### QUELQUES ARTICLES CHOISIS :

**Les échos** – Entreprises, devenez conviviales – 20 mars 2007 p.12

**Le Monde** – Souffrir au travail – 22/07/2007 p.10

**Liaisons sociales** – La fête au bureau, antidote au stress – juin 2007 p.64

**Entreprise et carrières** - Les français ont une relation affective au travail – 18 septembre 2007.

**Site Internet de l'association Le printemps de la convivialité :**

[www.leprintempsdelaconvivialite.com](http://www.leprintempsdelaconvivialite.com)