

La conciergerie et l'entreprise

Après une dure semaine de travail, arrive enfin le week-end. Seulement avez-vous penser à repasser votre linge, à nettoyer votre voiture, emmener vos costumes et cravates au pressing, prendre rendez-vous chez le dentiste... ? Et encore la liste est longue.

La frontière entre la vie professionnelle et la vie privée est en effet de plus en plus mince et les obligations du quotidien peuvent parfois interférer sur le travail des salariés. Pour éviter que ces soucis ne s'insinuent trop dans l'activité professionnelle, la tendance, venue tout droit des pays anglo-saxons et plus particulièrement des Etats-Unis, est de faire entrer ces services du quotidien dans l'entreprise : la conciergerie dans l'entreprise. Partant du même constat que nos voisins outre-Atlantique, ce concept est arrivé en France dans les années 90.

Ce service profite encore largement aux grands groupes soucieux d'alléger leurs salariés de toutes les tracasseries du quotidien afin de leur permettre de se concentrer sur leur travail.

Alors privilège réservé exclusivement aux grands, c'était sans compter sur l'imagination débordante et innovatrice des PME-PMI.

Grâce notamment aux aides liées aux services à la personne et dans un souci de dynamiser l'activité économique des acteurs locaux, les PME-PMI ont, elles aussi, surfé sur la vague.

Une idée « made in France ». Mais encore fallait-il y penser.

Puisque l'union fait la force, il a fallu réfléchir sur 3 axes majeurs qui sont :

- Impulser un nouvel élan pour l'économie locale,
- Trouver une synergie entre les différentes entreprises d'un même département (celles qui proposent des services et celles qui les utilisent),
- Et assurer le bien-être des salariés.

L'idée est de mettre en réseau des entreprises qui veulent faire bénéficier de services à leurs salariés et des TPE et artisans locaux qui viennent proposer et réaliser des prestations directement sur les lieux de travail.

Le tout constitue la conciergerie, le principe étant de regrouper plusieurs sociétés proches géographiquement. C'est une approche « gagnant-gagnant ». Cette idée est donc la réponse des PME-PMI aux grands groupes qui peuvent se doter de leur propre conciergerie. Cela permet aux salariés de mieux concilier travail – vie privée, véritable outil de fidélisation et d'attractivité.

Ce nouveau marché porteur ne demande qu'à se développer à la vue des nombreuses initiatives qui portent déjà leurs fruits.

Les sources

« **Concilier travail et vie privée : l'entreprise s'occupe de tout** » - *Entreprise & Carrières* – n°963 du 15 juillet 2009

« **Des conciergeries pour booster l'emploi local** » - *Liaisons Sociales Magazine* – n°98 du 1^{er} janvier 2009

« **Faire appel à une conciergerie d'entreprise** » article du 14 juin 2006 www.journaldunet.com