

Communiqué de presse



Défi 3D : Le Développement Durable à la portée des PME Un bilan d'étape très encourageant

Un premier bilan de l'accompagnement apporté à des entreprises du département en matière de développement durable montre que celles-ci sont innovantes, engagées et performantes

L'objectif de l'opération DEFI 3D est de permettre à des PME d'intégrer dans la gestion de leurs activités les enjeux stratégiques du développement durable et de renforcer leur performance économique avec une meilleure gestion environnementale, sociale et sociétale. Elles bénéficient de l'accompagnement individuel d'un consultant et de réunions thématiques pour échanger sur les bonnes pratiques.

D'une durée de deux ans, l'opération a été mise en place par la Chambre de commerce et d'industrie de Paris-Seine-Saint-Denis en partenariat et avec le soutien financier de la Direction régionale Ile-de-France de l'ADEME, du Conseil général de la Seine-Saint-Denis, de la DRIRE Ile-de-France, de la Région Ile-de-France, d'Aéroports de Paris, d'Orange, de la Poste et de la SNCF. Ce partenariat démontre à quel point les acteurs publics sont à ce jour tous très mobilisés pour soutenir l'engagement des entreprises dans le développement durable et les grands groupes privés très soucieux d'accompagner leurs fournisseurs quant à leurs propres exigences en la matière.

La première phase de Défi 3D vient de s'achever pour un premier groupe constitué de treize PME (l'opération incluant au total 24 entreprises) issues de secteurs variés : bâtiment, imprimerie, service... Chaque entreprise a identifié les enjeux prioritaires qui lui sont propres et établi un plan d'actions.

Les diagnostics réalisés révèlent que les sociétés :

- ont une bonne sensibilité environnementale, certaines proposent même des produits innovants sur le plan environnemental.
- sont très engagées sur le plan sociétal et bien ancrées sur leurs marchés respectifs, tant au sein de leurs filières qu'au niveau territorial, avec une image de marque forte, un relationnel très développé et incarné par la personnalité du dirigeant, des relations « gagnant-gagnant » avec les fournisseurs et une forte implication dans des actions de mécénat.
- se caractérisent souvent par des dirigeants proches de leurs salariés et très attentifs à leur sécurité. Toutefois, le manque de structuration de la politique ressources humaines ne favorise pas la mise en place de démarches comme la Gestion Prévisionnelle des Emplois et Compétences ou la formation.

En termes de performance économique, bien que les critères de développement durable ne soient pas encore très déterminants dans la sélection des fournisseurs, on constate que les entreprises ayant su anticiper les demandes des donneurs d'ordre en matière de développement durable, résistent beaucoup mieux à la crise.

Ces entreprises doivent mieux se structurer pour se conformer à la réglementation, réaliser des gains de productivité et mieux maîtriser les risques, mais elles ont parfaitement intégré la nécessité d'être à l'écoute des évolutions du marché pour imaginer les métiers et filières de demain.

Des coordonnées d'entreprises peuvent être fournies sur demande

Contacts presse :

CCIP Seine-Saint-Denis : Isabelle Garcin / Aurélie Niox-Chateau - 01 48 95 10 17 - communication93@ccip.fr