



CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE DE PARIS
SEINE-SAINT-DENIS

- 2 ÉLECTIONS CONSULAIRES
C'est parti
pour cinq ans !
- 6 ESPOIRS DE L'ÉCONOMIE LOCALE
Place aux jeunes
- 7 COMMERCES DE PROXIMITÉ
Tous mobilisés

DIRIGEANT 93

Supplément au *Nouveau Courrier* de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris



TRANSPORT-LOGISTIQUE
Les voies du progrès

L'héritage laissé par la précédente mandature est considérable. Honoré de la confiance que vous me prodiguez, je vais poursuivre le sillon creusé par le Président Guilbert et son équipe, dont je faisais déjà partie. Au-delà des orientations nouvelles de la CCIP – sous l'impulsion de Pierre Simon, nouveau Président – mes convictions restent basées sur le dialogue et le partenariat. Deux maîtres mots qui constituent le seul fondement du développement en Seine-Saint-Denis. Ce département si particulier nécessite des réponses globales mariant développement économique, actions en matière de formation, d'habitat, de transport et d'aménagement. La réussite passera par la conjonction de tous ces facteurs. Mon équipe aura également à cœur d'accompagner les filières porteuses comme l'aviation d'affaires, l'image ou le secteur

du transport et de la logistique, auquel nous consacrons un dossier. Je profite également de cette occasion pour vous souhaiter à tous une excellente année 2005. Qu'elle soit pour vous et vos entreprises synonyme de dynamisme et de prospérité.

Guy Coste
Président de la CCIP
Seine-Saint-Denis



ÉLECTIONS CONSULAIRES

C'est parti pour cinq ans !



Pour la première fois, les chefs d'entreprise, commerçants, industriels et prestataires de services ont élu leurs représentants à la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris pour cinq ans, au lieu de trois auparavant. De quoi se lancer dans des projets à plus long terme. Cette année, le vote a été simplifié et s'est déroulé uniquement par correspondance. Résultat : une progression du taux de participation (+ 34 %), essentiellement due à la possibilité de voter via Internet. Un électeur sur quatre s'est en effet connecté pour élire ses représentants. Au total, 80 nouveaux élus, dont 12 en

Seine-Saint-Denis, auront à cœur de défendre vos intérêts dans tous les domaines de la vie économique. Les sollicitations ne vont pas manquer pour tous ces chefs d'entreprise en activité et bénévoles dans leur mission à la CCIP 93. Courant 2005, des membres associés seront désignés pour renforcer l'action de la nouvelle équipe sequano-dionysienne. Ensemble, avec vous, ils vont poursuivre le développement socio-économique du département et faire entendre leurs voix auprès des diverses instances publiques locales. Au travail, donc! ●

LES NOUVEAUX ÉLUS DE LA CCIP 93

Jusqu'alors au nombre de neuf, les nouveaux élus de la CCIP 93 passent à douze. Parmi eux, cinq occupaient déjà un siège lors de la précédente mandature. À noter, enfin, la présence de deux femmes dans la nouvelle équipe.



COMMERCE

> Représentants des entreprises de moins

de 10 salariés : Guy Coste et Jacques Malessart.

> Représentants des entreprises de 10 salariés et plus : Jérôme Canlorbe et Gérard Lissorgues.



INDUSTRIE

> Représentants des entreprises de moins de

50 salariés : Francine Orsal et William Zerbib.

> Représentants des entreprises de 10 salariés et plus : Jean-Claude Canioni et Henri Proglio.



SERVICES

> Représentants des entreprises de moins

de 10 salariés : Jean-Lou Blachier et Alain Esnault.

> Représentants des entreprises de 10 salariés et plus : Danielle Dubrac et Bruno Laubard.

Datagora : un guichet promotion



Jusqu'alors en phase de test, Datagora, le centre de ressources et de valorisation situé sur le site de l'aéroport de Paris CDG, ouvrira ses portes courant janvier 2005. Réalisé en partenariat avec les trois départements riverains et ADP, les comités d'expansion économique,

les Chambres de Commerce et d'Industrie de Paris Seine-Saint-Denis, de Val d'Oise Yvelines et de Seine-et-Marne, il entend convaincre les investisseurs étrangers de s'implanter sur la zone et créer ainsi de l'emploi. Sur 350 m², des équipements high tech offrent au visiteur l'intégralité des données statistiques et socio-économiques du territoire afin de faciliter son choix d'implantation. ●

Contact : 01 74 37 70 01 ou 01 74 37 70 02

ÉCO TROPHÉES 93

Six entreprises primées

Destinés à encourager les entreprises dans une démarche environnementale, les premiers concours Éco Trophées 93 ont récompensé six entreprises, parmi la trentaine de dossiers étudiés par la CCIP 93 en partenariat avec le Conseil général 93, la Délégation régionale Île-de-France de l'Ademe et l'Agence de l'Eau Seine-

Normandie. La remise des prix s'est déroulée en septembre dernier lors de la Biennale de l'Environnement « Terre en tête ».

Les gagnants par catégorie

Gestion des déchets :

→ Inter Routage (Aubervilliers)

Démarche de management

environnemental :

→ Lifmétal (Stains)



→ PSA Peugeot Citroën (Aulnay-sous-Bois)

Écoproduit :

→ Axe Étanchéité (Gagny)

Opération exemplaire :

→ Compagnie EMGP (Saint-Denis)

→ STPM (Noisy-le-Grand)

MÉMOS

• Les jeux olympiques et paralympiques en France en 2012 ? Un pari soutenu par le monde économique avec le Club des Entreprises Paris 2012. Sa mission : fédérer petites et grandes entreprises pour faire gagner la France et profiter des retombées

économiques, estimées à 35 milliards d'euros de PIB supplémentaire sur une période de sept ans après les jeux olympiques. En contrepartie, les entreprises bénéficient d'avantages uniques et vivent au cœur de la candidature. Adhésion sur le site Internet www.ccip93.fr.

• L'État réorganise ses ministères et mise sur l'Est parisien. D'ici 2006, Noisy-le-Grand accueillera près de mille agents du ministère des Finances. À Montreuil, les ministères de l'Agriculture, des Affaires étrangères et de la Justice ont choisi différents immeubles pour implanter bientôt certains services.

• La CCIP 93 est associée à toutes les conventions territoriales ZFU (zones franches urbaines) signées avec les villes, l'État et autres partenaires. Elles définissent les actions réalisées pour favoriser le développement économique sur ces ZFU. Contact : M. Queguiner, 01 48 95 10 30, zfu93@ccip.fr

En chiffres

Demandeurs d'emploi en fin de mois



Le nombre de demandeurs d'emploi est en hausse de 2 % entre août 2003 et août 2004. Cette augmentation est légèrement en-deçà de celle notée pour l'Île-de-France (+ 2,2 %). L'évolution du chômage de longue durée est en baisse en Seine-Saint-Denis (-1,3 %) alors qu'en Île-de-France elle augmente de + 8,9 %. L'augmentation la plus forte concerne les demandeurs d'emploi de moins de 25 ans (+ 6,5 %). Source : DDTTEFP

Véhicules utilitaires



Bien que la Seine-Saint-Denis ait été pendant longtemps un marché particulièrement dynamique sur ce créneau, le nombre d'immatriculations de véhicules utilitaires neufs sur le 2^e trimestre 2004 continue de chuter (- 3,4 %) sans pour autant atteindre les chiffres de 2002 (- 13,1 %). Source : Préfecture de la Seine-Saint-Denis

Démographie des entreprises



Pour la période du 1^{er} janvier au 30 septembre 2004, 7 250 immatriculations ont été enregistrées au Registre des commerces et des sociétés. Les immatriculations « personnes physiques » progressent de 4 % par rapport à 2003 et les immatriculations « personnes morales » de 14 %. Les modifications et les radiations sont en baisse, 4 836 entreprises ayant été radiées sur la période contre 7 338 pour l'année 2003. Source : Greffe du Tribunal de Commerce de Bobigny

Marché de la construction de bureaux



Dans un contexte régional marqué par une stagnation des mises en chantier des locaux d'activités, la Seine-Saint-Denis tire son épingle du jeu, avec une progression de 55 % des surfaces commencées au cours du 1^{er} semestre 2004. Source : Sitadel (DREIF)/DDE

RETROUVEZ L'INFO SUR www.ccip93.fr



→ « Et voilà le travail ! Bienvenue à bord » Du 12 au 29 mai 2005, le Musée de l'Air et de l'Espace accueille cette exposition, conçue par le Comité Départemental du Tourisme de Seine-Saint-Denis. Au programme : découverte des savoir-faire et métiers attachés aux univers du transport, des déplacements et des voyages.

→ Sur la route du Bourget Les 14^e Rencontres de l'Apprentissage et de l'Alternance auront lieu le 19 mai 2005 au Bourget. Sont attendus 4000 visiteurs et 80 exposants, tous secteurs confondus, avec un éclairage particulier sur le secteur du transport.

→ État des stocks En juin 2004, le tableau de bord semestriel du Grecam, réalisé pour la CCIP 93 (www.ccip93.fr) et la DDE, recense 429 000 m² de stocks vacants de bureaux, pour 116 000 m² commercialisés au 1^{er} semestre 2004. Concernant les locaux d'activité, le stock vacant se chiffre à 339 000 m² pour une commercialisation de 96 500 m².



Transport-logistique

Les voies du progrès

Autrefois, en évoquant le monde du transport, on pensait route, chauffeur au long cours et marchandises. Désormais, informatique embarquée, service aux clients et traçabilité sont devenus les maîtres mots d'un secteur confronté à d'importantes mutations technologiques et sociales. En Seine-Saint-Denis plus qu'ailleurs, les enjeux du développement du transport et de la logistique mobilisent l'ensemble des acteurs locaux.

LES CHIFFRES

7300

établissements sur 73000 sont spécialisés dans le commerce de gros.

10 %

des salariés du privé travaillent dans le secteur transport et logistique.

5387

établissements dans le secteur transport de marchandises et logistique en 2004 (Sirene/Insee).

Déjà fortement urbanisée, la Seine-Saint-Denis attire toujours les entreprises sur son territoire. Le nombre d'établissements du secteur transport et logistique est resté stable entre 1993 et 2004. Ce secteur occupe depuis toujours une place centrale dans l'activité économique du département. Il faut reconnaître que la Seine-Saint-Denis jouit d'une position stratégique : la proximité de Paris, la présence d'infrastructures majeures, comme les aéroports du Bourget et de Paris CDG, de nombreuses autoroutes, d'une gare TGV, de voies d'eau et de pôles logistiques d'envergure (Garonor, Roissy...).

« Cette filière dynamique rencontre néanmoins des difficultés conjoncturelles, que l'on retrouve au niveau national. La tendance est à la réduction des marges et des volumes transportés, et à la hausse

de la concurrence, explique Laurent Cordelier, conseiller en développement des services à la CCIP 93. Cependant, les secteurs transport, logistique et négoce sont toujours créateurs de valeur ajoutée et donc de richesse pour le département. » Ainsi, 35000 salariés du secteur privé sont employés dans le transport et la logistique. Dans le même temps, ce secteur se trouve confronté à de véritables enjeux. Les avancées technologiques transforment les équipements de transports et le métier. D'où un besoin d'appui spécifique porté en faveur du développement des entreprises de Seine-Saint-Denis.

Cadre et TIC

« Il y a aujourd'hui, dans les emplois sédentaires assignés aux entrepôts, une augmentation des postes qualifiés alors que ce secteur employait

auparavant une majorité de manutentionnaires », constate Patrice Salini, expert à l'Inrets (Institut national de recherche sur les transports et leur sécurité). Les métiers du transport et de la logistique sont en pleine mutation. Face aux exigences croissantes des clients et des usagers, le secteur s'est adapté et a fait siennes les technologies de l'information et de la communication (TIC) : suivi des véhicules par satellite, informatique embarquée, automatisation, traçabilité, etc. « La première entreprise à avoir investi dans le suivi des colis via des codes barres était une PME située à Garonor ! », rappelle Patrice Salini, en soulignant la constante innovation dont doivent faire preuve les entreprises du secteur. Seule ombre au tableau du recrutement : la pénurie de chauffeurs routiers. Des conditions de travail difficiles pour un salaire

« Face aux exigences croissantes des clients et des usagers, le secteur s'est adapté et a fait siennes les technologies de l'information et de la communication »

réel encore faible poussent désormais les entreprises à revaloriser l'image du métier. Face à ces défis, la CCIP 93 multiplie les actions pour répondre aux attentes des dirigeants, notamment via le Cercle Transport, Logistique et Négoce, créé en avril 2003 (*lire ci-contre*) et qui compte déjà une trentaine de membres actifs, PME et grands comptes. La Chambre de Commerce et d'Industrie Paris Seine-Saint-Denis joue également un rôle prépondérant dans de nombreux groupes de travail, institués par les pouvoirs publics locaux. La Seine-Saint-Denis

est très attentive à l'évolution du transport des marchandises et mise aussi sur le fret fluvial et ferroviaire. Pour Patrice Salini, l'enjeu pose la question du développement urbain : « Nous sommes dans un système où plus on est riche, plus on consomme, et plus on génère de flux de marchandises, plus les voies de communication sont saturées. »

Complémentarité route-rail-eau

Conscients, les acteurs institutionnels ont entamé une réflexion globale sur le sujet. Lors de la Biennale de l'Environnement en septembre dernier, deux chartes ont mis en avant la volonté commune de promouvoir les modes de transports alternatifs à la route. Le département dispose de maints atouts pour y parvenir : dix gares de fret, une plate-forme multi-modale à Noisy-le-Sec et

vingt-cinq cours d'eau insuffisamment exploités. Un schéma départemental des transports des marchandises est en cours d'élaboration pour renforcer la complémentarité route-rail-eau. Enfin, de nombreuses études et projets d'aménage-

ments contribuent au développement de la filière transport logistique : projet de création d'un port urbain le long du canal de l'Ourcq à Bobigny, arrivée de la tangentielle nord, réaménagement du quartier des « Docks » à Saint-Ouen pour le maintenir en site multi-modal... La DDE 93 n'est pas en reste. Son étude sur le transport des marchandises par voie d'eau, fer et réseau routier, vise notamment à identifier des sites potentiels d'implantation d'une plate-forme de logistique urbaine dans le département. Les premières propositions sont attendues pour 2005. ●

L'offre de la CCIP 93

Le Cercle Transport, Logistique et Négoce réunit depuis plus de deux ans les professionnels du secteur, qui ont des attentes communes et transversales. Via des séminaires d'analyse stratégique et d'ateliers techniques, sont abordés des thèmes aussi variés que l'élargissement de l'Europe, les relations chargeurs-transporteurs, la sécurité et la sûreté, l'impact des évolutions technologiques... Ce cercle s'inscrit dans une perspective de moyen et long terme. Il permet de développer les relations interentreprises mais également d'aider les dirigeants à anticiper les mutations des marchés, en leur fournissant des informations à haute valeur ajoutée.

Contact : Laurent Cordelier, 01 48 95 1057
E-mail : industrie.services93@ccip.fr

Bon à savoir

→ Réfléchir ensemble

Recruter, savoir anticiper ses besoins en personnel, former... Autant de problématiques cruciales en matière de gestion des ressources humaines. Aux côtés du Conseil régional, la CCIP 93 a mis en place un dispositif qui répond à court terme au besoin d'appui RH des chefs d'entreprise. Après le bâtiment et la métallurgie, le Réseau d'entreprise pour l'emploi se consacre cette année au secteur du transport. Au fil de diverses réunions animées par un consultant, des chefs d'entreprise échangent et réfléchissent à ces questions. L'objectif : leur apporter outils et solutions concrètes.

Contact : Mano Madi, 01 48 95 10 49
E-mail : emploi93@ccip.fr

Ce qu'ils en pensent



BRUNO LAUBARD
P-dg des
Messageries
Routières
Paris-Lille à
Aubervilliers et
élu à la CCIP 93



Comme beaucoup, je suis confronté au prix galopant du foncier en Seine-Saint-Denis. Il m'est impossible de trouver des places de parking pour mes camions et donc de poursuivre mon développement. Il faut ajouter à cela la taxe sur les entrepôts et bureaux de plus de 5000 m², instituée il y a quelques années en Île-de-France. Si la pression de la fiscalité locale s'accroît, transporteurs et logisticiens vont finir par se délocaliser. Les pouvoirs publics ne peuvent plus ignorer ces problèmes. Il ne faut pas oublier que les entrepôts situés à la périphérie de Paris ont de nombreux avantages dont celui d'alléger la circulation. Les poids lourds déchargent leurs marchandises chez nous, qui les répartissons ensuite dans de petits camions s'insérant plus facilement dans la circulation parisienne. »



MICHEL ALLAIN
Directeur des
Transports
Henri Ducros,
La Courneuve



Dès les débuts, nous avons fait le choix du multi-modal pour des raisons économiques et de fiabilité. Malheureusement, aujourd'hui, si les pouvoirs publics encouragent ce mode de transport écologique, force est de constater que la réalité ne correspond pas à ces souhaits. Plusieurs horaires d'acheminement ont été avancés, qui sont incompatibles avec la messagerie. Les lignes Strasbourg et Lyon ont été supprimées et celles desservant Bordeaux, Toulouse, Marseille et Montpellier transférées de Noisy-le-Sec à Valenton. D'où une perte de temps et un trafic supplémentaire. Il y a tout un travail à faire avec la SNCF et Novatrans sur les horaires au départ de la région parisienne et sur la réouverture des lignes à partir de Noisy, pour que les professionnels de la Seine-Saint-Denis croient en l'avenir du rail-route. »

ESPOIRS DE L'ÉCONOMIE LOCALE

Place aux jeunes !



Les lauréats de Seine-Saint-Denis représenteront le département aux trophées nationaux en 2005.

Récompenser pour encourager. Le 14 octobre 2004, les trophées Espoirs de l'Économie locale ont mis en lumière trois jeunes entrepreneurs de la Seine-Saint-Denis.

Pour la septième année consécutive, les trophées Espoirs de l'Économie locale ont salué la montée en puissance des créateurs et repreneurs d'entreprise. Pour désigner les lauréats, le jury s'est appuyé sur

différents critères, comme une croissance régulière et un équilibre financier, le dynamisme de l'activité pour le département ou encore l'esprit d'initiative. Le 14 octobre dernier, la CCIP 93, le Conseil général et de nombreux partenaires ont récompensé trois chefs d'entreprise parmi les nombreux dossiers en lice. Ils représenteront la Seine-Saint-Denis aux trophées nationaux en mars 2005. ●

→ **Beautiful World (Bobigny)** : agence de communication événementielle militante, qui réalise des opérations de communication pour les associations à but non lucratif, œuvrant pour le développement durable.

→ **Société Moviken (Montreuil)** : reprise d'Iken, entreprise en dépôt de bilan. Acteur de référence de la cartographie numérique, Moviken ambitionne de devenir un pôle européen de services cartographiques et géographiques.

→ **Atelier LZC (Montreuil)** : spécialiste de la fabrication d'objets de décoration, le négoce de ces produits et la réalisation de dessins et maquettes à destination de la mode et de l'habitat. L'Atelier LZC compte déjà Baccarat ou Van Cleef parmi ses clients.

PRATIQUE

Lire malin

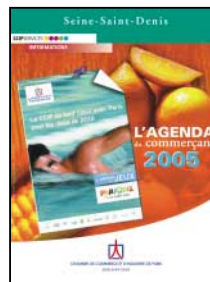


En cette fin d'année, la CCIP 93 édite deux ouvrages :

L'Agenda du commerçant et le guide *Créateur d'entreprise, lancez-vous*. Le premier est distribué à quelque seize mille commerçants du département. Comme les huit précédentes

éditions, cet éphéméride rappelle les dates importantes et fourmille d'informations pratiques : juridique, fiscalité, comptabilité, astuces pour créer une association, etc.

Le second a été réalisé en association avec le Conseil général et la Chambre de métiers. Il répertorie toutes les adresses et informations nécessaires pour sauter le pas et créer sa propre entreprise tout en évitant les pièges. Ce guide pratique, mis à jour régulièrement, est également téléchargeable sur www.ccip93.fr. ●



Dirigeant 93 est édité par la CCIP, 27, avenue de Friedland, 75008 Paris **Directeur de la publication** : Nicolas Jacquet **Comité éditorial** : Guy Coste, Danièle Dubrac **Directeur de la rédaction** : Christophe Mercadier **Ils ont participé** : Laurence Aveline-Bailly, Alice Bénichou, Cécile Cabanes, Laurence Cordelier, Valérie Henriot-Le Métayer, Laurence Lacaume, Gérard Lainé, Sophie Potel, Sophie Reboux, Amel Soltani **Rédacteur en chef** : Véronique Burgos **Rédaction** : Angéline Blard, Christian de la Guéronnière **Conception-réalisation** : entrez.com 01 42 04 43 29 **Maquette** : Blaise Daures **Iconographie** : Getty images, DR, J.-L. Aubert/CCIP, F. Renoir/CCIP, Getty Images, Frédéric Fournier. **Infographie** : Karambole. **ISSN** : 1292-7015 **Dépôt légal** : 4^e trimestre 2004 **Impression** : PDI Imprimerie.

AGENDA

→ 13.01.2005

Nouvelle réglementation sur les véhicules hors d'usage

Quels sont les enjeux et les conséquences pour les entreprises ?

Marion Bailly, 01 48 95 10 65, environnement93@ccip.fr

→ 18.01.2005

Augmenter ses fonds propres pour mieux reprendre une entreprise
Présentation des outils de financement et de renforcement des fonds propres et conditions d'accès

Nicolas Barbet-Massin, 01 48 95 10 45, transmission93@ccip.fr

→ 18.01.2005

Le recrutement, l'entretien d'embauche et l'intégration des nouveaux salariés

Mano Madi, 01 48 95 10 49, emploi93@ccip.fr

→ 25.01.2005

Nouvelles opportunités pour accéder à la commande publique

Eric Beaufils, 01 48 95 11 18, industrie.services93@ccip.fr

→ 10.02.2005

Cercle Transport, Logistique et Négoce
L'impact des évolutions technologiques : les solutions à mettre en œuvre

Laurent Cordelier, 01 48 95 10 57, industrie.services93@ccip.fr

RETROUVEZ L'INFO SUR
www.ccip93.fr

Tous mobilisés

Maintenir une vie animée dans les centres-villes. Voici le nouveau défi auquel est confrontée la Seine-Saint-Denis. Pouvoirs publics et CCIP 93 se mobilisent pour trouver l'équilibre entre grands équipements commerciaux et boutiques de proximité.



Autant ne pas se voiler la face. Le commerce de proximité souffre depuis une décennie. En Seine-Saint-Denis, le taux de mitage atteint les 19 % contre 13 % sur le plan national. Les centres commerciaux en périphérie ont fleuri, laissant les commerces de centre-ville désarmés. Les pouvoirs publics, conscients de l'urgence, fourbissent leurs armes mais n'ont guère de marge de manœuvre. Le Schéma Départemental d'Équipement Commercial (SDEC)* dresse l'état des lieux et constitue un outil de réflexion pour un développement commercial cohérent sur l'ensemble du terri-

toire, mais il n'a pas de valeur coercitive. C'est pourquoi certaines communes prônent d'autres actions. À Saint-Denis, c'est le maintien de la diversité et de la qualité des implantations qui pose problème. « Les métiers de bouche sont fortement touchés », explique Raynald Desroy, responsable du Service Développement Commercial et Études de la Ville. « La Ville utilise son droit de préemption pour racheter des murs. Une boulangerie et une boucherie sont ainsi en phase d'acquisition. Nous mettons également en place une opération innovante, où une Société d'Économie Mixte (SEM) devient propriétaire d'un fonds de commerce et implante un professionnel en location-gérance. » À Tremblay-en-France aussi, une réflexion globale sur la rénovation du centre-ville se met en place. À Aulnay-sous-Bois, la fédération des artisans commerçants a recruté une permanente pour redynamiser le commerce. De son côté, la CCIP 93 multiplie les dispositifs : appuis individuels, travail avec les collectivités, accompagnements des commerçants lors de travaux de requalification urbaine comme à Pierrefitte, où la rue principale a subi une cure de jouvence. L'objectif reste le même partout : enrayer la disparition du savoir-faire des commerçants et maintenir les services aux personnes. ●

*SDEC accessible sur www.seine-saint-denis.pref.gouv.fr



JACQUES MALESSART
Boucher au Raincy et élu de la CCIP 93

“ En tant que petit commerçant, je retiens de ce schéma départemental – par ailleurs fort bien réalisé – qu'entre 1999 et 2003, l'offre commerciale a augmenté de 2 % sur la Seine-Saint-Denis. Mais sur les 17 690 locaux recensés, 3 371 sont inoccupés (19 %) et le commerce sur rue enregistre une chute de 5 %.

En revanche, il faut noter la forte progression des super et hypermarchés, surtout en hard discount, qui représentent presque la moitié des surfaces de vente du département. Les efforts doivent donc se concentrer sur la redynamisation des centres-villes, qui doivent être vivants, car ils sont le cœur de la ville et de la vie tout court. Pour y

parvenir, les associations de commerçants ne suffisent plus, car elles reposent sur le bénévolat. Au fil des ans, la motivation s'émousse forcément. Il faudrait plutôt un animateur de centre-ville dans chaque commune. Cela se fait en Belgique. Seulement, la question de la rémunération se révèle délicate à soulever... »

• Outils pour élus

Pour accompagner l'évolution des commerces en centre-ville et dans les quartiers, la CCIP 93 organise, le 15 mars 2005, un colloque sur les outils mis à la disposition des collectivités locales : marketing territorial, rachat de murs, gestionnaire de centre-ville...

Contact :

Anne Bonjour
01 48 95 11 73
abonjour@ccip.fr

• Bourse aux transmissions

En septembre 2004, la CCIP a lancé des offres « commerce » sur le site www.passerlerelais.fr. Cet outil permet la mise en ligne des offres de cessions de fonds de commerce sur toute l'Île-de-France. Le service est gratuit pendant sa phase de lancement mais sera payant à terme, sur la base d'un ticket modérateur.

• Accompagnement

Pour toutes les opérations de cessions et de reprises de commerces, la CCIP 93 s'est dotée d'un nouveau référent : Cédric Bodin. Bourse, fiscalité, montage financier ou juridique, accompagnement... il répond à toutes vos questions.

Contact :

cbodin@ccip.fr
et 01 48 95 10 71

Paris-Nord Villepinte, bâtitteur d'événements... générateur de succès !

SALONS, FORUMS, CONVENTIONS,

LANCEMENTS DE PRODUITS...



www.expoparisnord.com
Tel: +33 1 48 63 30 95

LES ÉVÉNEMENTS