

## ÉDITO



*Le lancement en février 2008 de la Dynamique Espoir Banlieues par le président de la République a constitué une étape déterminante dans la prise en compte des quartiers défavorisés. Aujourd'hui, une nouvelle étape, préalable à une réforme de la géographie prioritaire de la ville et sur ce qui en constitue l'outil opérationnel à savoir le contrat urbain de cohésion sociale, a été lancée. Une concertation nationale se tient depuis le mois d'avril 2009 avec tous les acteurs de la politique de la ville.*

*Quel est l'objectif d'une modification des zonages ? Et quel en sera l'intérêt pour notre département ?*

*D'une part, l'engagement de cette réflexion se justifie par les obligations législatives de révision*

*des ZUS tous les cinq ans, et d'autre part les orientations du comité de modernisation des politiques publiques qui visent à une plus grande concentration géographique et temporelle des moyens de la politique de la ville, en privilégiant l'échelon intercommunal pour son pilotage.*

*La Chambre de commerce et d'industrie de Paris, acteur de terrain impliqué dans le développement compétitif du territoire et forte de sa compétence, de son expérience en matière de politique de la ville, a contribué à la concertation sur la géographie prioritaire de la politique de la ville afin de replacer la vie économique au cœur du débat. La CCIP propose donc plusieurs pistes de réflexions sur la géographie prioritaire et la contractualisation, qui visent à opter pour une meilleure articulation des échelles d'intervention en adéquation avec les enjeux sociaux et économiques des territoires et à une meilleure intégration de l'économie dans la politique de la ville. La CCIP Seine-Saint-Denis veillera à ce que cette réforme soit une opportunité de développement économique pour l'ensemble du territoire, particulièrement pour les quartiers sensibles.*

*Danielle DUBRAC  
Vice-Présidente de la CCIP 93*

## RENCONTRE AVEC...



**Nathalie MAZEYRIE, Directrice de JILEYES, entreprise de vente en gros de lingerie implantée à NEUILLY-SUR-MARNE.**

**De manière générale, il y a peu de femmes chefs d'entreprises et rares sont celles qui osent s'implanter en ZFU. Comment expliquez-vous ce phénomène ?**

La grande difficulté pour une femme chef d'entreprise est de concilier vie professionnelle et vie privée. Être chef d'entreprise demande des sacrifices ; moi-même, j'ai dû faire des choix. Paradoxalement dans mon secteur d'activité (la lingerie féminine), il y a 97% de femmes chefs d'entreprises. Mais, souvent, dans les PME en ZFU il y a beaucoup plus d'hommes que de femmes, le secteur industriel n'étant pas un secteur d'activités privilégié par les femmes, au départ.

**Le fait d'implanter votre activité en ZFU a-t-il été un facteur de développement positif ?**

Les exonérations ont été un coup de pouce fort et ont permis un développement significatif de mes activités. Le chiffre d'affaires, que je réalise actuellement, n'aurait jamais été atteint si je n'avais pas transféré mon entreprise en ZFU. Dans cette démarche, j'ai été accompagnée par des conseillers de la CCIP Seine-Saint-Denis. Le fait d'être soutenu en amont m'a été utile et les exonérations m'ont permis d'aménager mes locaux de stockage.

**Etes-vous confrontée à des difficultés particulières en tant que femme ?**

En tant que femme, non ; le frein a plutôt été mon âge. En effet, créer une entreprise à 25 ans reste un handicap. Pour les banques, vous êtes trop jeune et manquez de crédibilité. Actuellement, les résultats positifs de mon entreprise sont un gage de sérieux et on me fait davantage confiance.

**La crise économique actuelle affecte-t-elle votre entreprise ?**

Oui. Notre activité est de commercialiser de la lingerie, produit qui n'est pas un achat prioritaire, par rapport aux biens de première consommation. Dès 2008, nous avons anticipé cette crise et avons diminué notre stock. Nous travaillons actuellement sur celui des fabricants. Cette gestion nous a permis de minimiser les risques pour l'entreprise. La crise est forte et notre secteur est particulièrement touché, nous avons perdu 15% de notre portefeuille clients. Ces derniers reportent les commandes.

**Quels ont été les signes annonciateurs de la crise et depuis quand les avez-vous ressentis ?**

Depuis l'été dernier, nous avons senti les premiers signes de la baisse d'activité, puis un net ralentissement pour les fêtes de fin d'année, sans signe de reprise à ce moment.

**La gestion quotidienne de votre structure en est-elle profondément modifiée ?**

Nous réorganisons notre stratégie en réaffectant des ressources sur des activités nouvelles, en économisant du temps. Nous envisageons des changements d'organisation des services. Cette période nous oblige à nous remettre en question afin de nous adapter à la conjoncture.

## L'ACTU DES QUARTIERS

### NOMINATION DE DÉLÉGUÉ(S) DU PRÉFET EN SEINE-SAINT-DENIS

Lundi 16 mars dernier, à l'Usine à Saint-Denis, les quatre premiers délégués du préfet de Seine-Saint-Denis ont été installés sur notre département par Monsieur Brice HORTEFEUX, ministre du Travail, des Relations sociales, de la Famille, de la Solidarité et de la Ville et Madame Fadela AMARA, secrétaire d'Etat chargée de la Politique de la ville.

Installés sur les quartiers zones urbaines sensibles des communes de Saint-Denis, Stains, Aubervilliers, et Clichy-sous-Bois / Montfermeil, leur mission est de créer un lien direct et personnel entre l'Etat et tous les acteurs de terrain afin d'assurer la bonne application de la dynamique Espoir Banlieues, saisir les services concernés des problèmes non réglés, veiller à ce qu'une solution soit trouvée et contribuer à ce que chacun travaille dans le même sens.

**Contacts : Préfecture de la Seine-Saint-Denis**  
1 esplanade Jean Moulin-93007 Bobigny Cedex  
Tél. : 01 41 60 60 60 / Fax : 01 48 30 22 88  
courrier@seine-saint-denis.pref.gouv.fr

### UN NOUVEAU BUREAU POUR L'ASSOCIATION DES ENTREPRENEURS DES BEAUDOTTES (AEB)

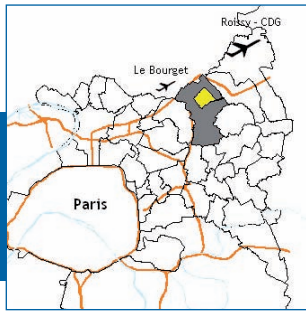
Réunie en assemblée générale le 12 mars, l'Association des Entrepreneurs des Beaudottes à Sevran, sous l'égide de son Président Monsieur Claude ATTIAS, a dressé le rapport moral et financier des activités pour l'année 2008. A l'issue de cette présentation et du plan d'actions prévisionnel pour 2009, l'association s'est dotée d'un nouveau bureau. Désormais présidée par Monsieur Alain BONNARD (Dirigeant de CHR Discount), Monsieur Philippe COLAS (Trésorier), Monsieur Riyaze AKBARALY (Trésorier Adjoint) et Monsieur Kevin HOCHARD (Secrétaire), le nouveau bureau entend poursuivre les actions initiées sur les thèmes des entreprises, de l'emploi et de la vie économique, en partenariat avec la Ville de Sevran et la CCIP Seine-Saint-Denis.

**Contacts :**  
AEB, president@aeb-sevran.com  
CCIP 93, Dominique Villechenon,  
0820 012 112 (0,12 € / minute),  
dvillechenon@ccip.fr



## ZOOM SUR UN PROJET...

### Les quartiers nord d'Aulnay-sous-Bois : un programme de rénovation urbaine de grande ampleur



Si cette commune se trouve, aujourd'hui, située au troisième rang des villes de Seine-Saint-Denis, c'est qu'elle sait mettre en valeur sa situation géographique de qualité, son environnement exceptionnel et son dynamisme de territoire. La ville d'Aulnay-sous-Bois compte 82 130 habitants, soit 5,46% de la population du département et s'étend sur 1 620 hectares, soit une densité de 4 940 habitants/km<sup>2</sup>.

A ces atouts s'ajoutent les 3 500 entreprises implantées, parmi lesquelles de grandes enseignes d'envergure internationale (L'Oréal, PSA...) et de très nombreuses PME. On dénombre aussi 7 zones d'activités, à vocation artisanale, industrielle ou tertiaire, dont la plus importante plate-forme logistique d'Europe.

Mais l'ambition de la ville s'illustre également dans le Programme de Rénovation Urbaine (PRU) dont l'objectif est la reconfiguration des quartiers nord pour un budget de 263 M €. Démolitions de 12 tours, réhabilitations, résidentialiations et constructions de logements, création de voiries pour désenclaver les quartiers, mise en place de nouveaux services et d'équipements autour d'un pôle central rythmeront la transformation de ces quartiers nord.

Le développement économique de la ville est intégré au PRU. Sa réussite est d'abord passée par la modification de la RN2 en boulevard urbain, puis par l'aménagement de ses abords qui est aujourd'hui en phase terminale. L'emprise de la RN2, plus de 4 hectares, qui représentait une friche, est aujourd'hui une manne pour la construction de logements supplémentaires et d'équipements, mais également des espaces à vocation économique.

Dans l'avenir, la RN2 regroupera de nombreux commerces et un nouveau grand marché, restructurant l'actuel. La force de ce projet de territoire aulnaysien est qu'il mixe logements d'habitations et activités économiques à travers un programme tertiaire de bureaux et locaux d'activité sur 26 000 m<sup>2</sup>.

Cette programmation commerciale et de services fonctionnera en synergie avec les équipements implantés en rez-de-chaussée du centre commercial du Galion, soit un pôle de commerces de 9 000 m<sup>2</sup> shon dont 7 000 m<sup>2</sup> de surfaces de vente complémentaire avec le marché forain qui sera déplacé et hiérarchisé. Le pôle commercial se composera d'un supermarché situé sur un emplacement stratégique sur la RN2 et bénéficiant d'une excellente visibilité.

Ce projet forme une véritable entrée de ville et trouve un écho cohérent avec la réhabilitation du site « Renault » qui avait été détruit durant les émeutes de 2005. Aujourd'hui, c'est un programme de zone commerciale regroupant plusieurs restaurants qui a démarré et qui clôturera la mise en valeur économique du Carrefour de l'Europe.

L'intégralité du programme de rénovation urbaine est sur le périmètre de la ZFU, un attrait supplémentaire pour les nouvelles entreprises qui feraient le choix de s'implanter à Aulnay-sous-Bois.



#### Contacts :

**M2E Aulnay-sous-Bois/Villepinte**, Mathilde Kindelberger, Chargée de mission création d'entreprises, [mkindelberger@m2e-93.com](mailto:mkindelberger@m2e-93.com)  
**CCIP 93**, Dominique Villechenon, 0820 012 112 (0,12 € / minute), [dvillechenon@ccip.fr](mailto:dvillechenon@ccip.fr)

## REPÈRES

# 6079

C'est le nombre d'établissements installés dans les dix Zones Franches Urbaines de Seine-Saint-Denis au 1<sup>er</sup> janvier 2009.

(Source : INSEE SIRENE)

Lettre éditée en partenariat avec



Zones Franches Actu, lettre trimestrielle est éditée par la CCIP, 27 avenue de Friedland - 75008 Paris • Directeur de la Publication : Pierre Trouillet - Directeur de la rédaction : France Morot-Videlaïne • Rédacteur en chef : Laurence Aveline-Bailly • Rédacteur en Chef adjoint : Nadia Valente • Ont participé : Linda Benihaddadene, Julien Fourmeyron, Dominique Villechenon, • ISSN : 1777-2923 - Dépôt légal : 2<sup>e</sup> trimestre 2009 • Conception et réalisation : CCIP/Imprimerie Les Bluets - 1097 - Impression : France Repro • Photo : CCIP/Benjamin Teissède/CCIP 93 • Tirage : 4600 exemplaires.

## BON À SAVOIR

### • Citizen Capital : un fonds d'investissement sociétal

Créé en juillet 2008, Citizen Capital est un fonds d'investissement d'un nouveau genre qui finance en fonds propres les PME en croissance et les accompagne dans leurs projets. Leur conviction première est que les PME jouent un rôle moteur dans la croissance économique et la création de valeur et d'emplois.

Citizen Capital a pour spécificité de chercher les leviers de croissance dans les segments peu financés par le capital investissement, du point de vue de l'implantation géographique, du profil ou du parcours du dirigeant ou encore de l'impact positif de l'activité sur la société.

Leur politique financière se matérialise par une prise de participation, généralement minoritaire, tout en accompagnant à la définition de la stratégie, à l'amélioration de la gouvernance et à la mise en place des outils de pilotage.

Sur notre département, plusieurs jeunes entrepreneurs « atypiques » ont bénéficié des services de Citizen Capital. Ainsi, la créatrice d'Ethnicia, Madame Hapsatou Sy, originaire de Bondy » a créé sa première entreprise de beauté multi-ethnique. Aujourd'hui Ethnicia, c'est deux implantations dans Paris et une autre dans le centre commercial « Les Quatre Temps » à la Défense. Tout comme Monsieur Hadj Khelil, ancien trader à la City de Londres, qui laisse tout tomber pour lancer son entreprise de négoce en dattes et chocolat « BIONOOR », dans la ZFU d'Aulnay-sous-Bois. Consacré « talent des cités » et « talents de la création d'entreprise », en 2006, ce jeune entrepreneur a tout de l'exemple parfait de réussite.

Contact : Citizen Capital, 01 76 74 77 20, [contact@citizencapital.fr](mailto:contact@citizencapital.fr)

## PRODUITS CCIP 93

### CCIP Direct : ciblez vos contacts pour dynamiser votre chiffre d'affaires !

Vous souhaitez lancer une action de prospection mais vous vous posez de nombreuses questions. A qui envoyer vos messages, que faut-il faire, quels sont les délais de réalisation et d'acheminement, combien cela coûte ? Rassurez-vous. CCIP Direct maîtrise toute la chaîne du marketing direct et vous propose une gamme complète de prestations : conseils en sélection de fichiers, vente et location de fichiers, traitement de fichiers, édition de statistiques... Vous concevez vos messages, CCIP Direct s'occupe du reste.

Pour en savoir plus : CCIP Direct, 0820 012 112 (0,12 €/minute)

## CALENDRIER

14 octobre 2009 • Forum de l'innovation  
Journée d'information de 8h30 à 19h00 à la CCIP 93  
Contact : [inscription.innovation93@ccip.fr](mailto:inscription.innovation93@ccip.fr)

19 octobre 2009 • Dynamisation des commerces : Associations, Franchises, Charte...  
Journée d'information de 9h00 à 18h00 à la CCIP 93  
Contact : [inscription.commerce93@ccip.fr](mailto:inscription.commerce93@ccip.fr)

POUR TOUTE INFORMATION CONCERNANT VOTRE ZFU :  
**01 48 95 10 37**

POUR TOUTE INFORMATION CONCERNANT LA VIE DE VOTRE ENTREPRISE :



**0820 012 112**

0,12 €/minute